Βιοτεχνικό Επιμελητήριο Πειραιά
Καραϊσκου 111, 185 32 Πειραιάς
Τηλ: 210-4110443, 210-4174765, 210-4176147

Δημοσιεύτηκε στις **06-12-2016** στην κατηγορία **ΕΕΔΕΓΕ**

Επιμελως Επιχειρειν Γυναίκα, η δύναμη της Ανάπτυξης

Όταν το μισό του ουρανού θέλει να συμβάλει στο ολόκληρο της Γης χωρίς εμπόδια…

Το Εθνικό Επιμελητηριακό Δίκτυο Ελληνίδων Γυναικών Επιχειρηματιών, η Boussias Communications και το Ινστιτούτο Επιχειρηματικότητας και Αειφόρου Ανάπτυξης, διοργάνωσαν, την Τετάρτη 30 Νοεμβρίου 2016, στις 10:00 π.μ. στο Αμφιθέατρο Υπουργείου Εξωτερικών «Γιάννος Κρανιδιώτης», στην Αθήνα, το στρατηγικό Συνέδριο με θέμα: «Επιμελώς Επιχειρείν 2016.Γυναίκα, η δύναμη της ανάπτυξης»

Το Συνέδριο ήταν υπό την Αιγίδα της Αυτού Εξοχότητας του Προέδρου της Δημοκρατίας κ. Προκοπίου Παυλόπουλου, της Κεντρικής Ένωσης Ευρωπαϊκών Επιμελητηρίων (Eurochambers), της Κεντρικής Ένωσης Επιμελητηρίων Ελλάδος (ΚΕΕΕ) και της Περιφέρειας Αττικής.

Μέγας Χορηγός του συνεδρίου ήταν το Επαγγελματικό Επιμελητήριο της Αθήνας.

Το Συνέδριο τίμησαν με την παρουσία τους και απηύθυναν χαιρετισμό, ο Α. Υπουργός Εξωτερικών κ. Κατρούγκαλος, η Περιφερειάρχης Αττικής, κ. Ρένα Δούρου, η Πρόεδρος του Συνδέσμου Ελλήνων Εξαγωγέων κ. Χριστίνα Σακελλαρίδη, η Βουλευτής κ. Α. Ασημακοπούλου και ο Πρόεδρος του Επαγγελματικού Επιμελητηρίου Αθηνών, κ. Ιωάννης Χατζηθεοδωσίου. Παραβρέθηκαν επίσης, η Γ. Γραμματέας Ισότητας κ. Φωτεινή Κούβελα, η Αντιδήμαρχος Αλληλεγγύης του Δήμου Αθηναίων κ. Μαρία Στρατηγάκη, εκπρόσωποι της Πανεπιστημιακής Κοινότητας, εκπρόσωποι των Επιμελητηρίων της Περιφέρειας, εκπρόσωποι Ευρωπαϊκών Επιμελητηρίων και πλήθος επιχειρηματιών.

Το άνοιγμα των εργασιών έκανε η Πρόεδρος του Δικτύου κα **Σοφία Οικονομάκου.**

Ο κύριος στόχος του Συνεδρίου δεν ήταν να εντοπίσει υποχωρητικές διαφορές ούτε να τονίσει ισχυρισμούς για περιπτωσιολογικές ανισότητες στον κοινωνικό, επιχειρηματικό και εργασιακό στίβο.

Φιλοδοξία του ήταν να αναδείξει τη σημαντικότητα των Ελληνίδων - Ευρωπαίων γυναικών στη διαμόρφωση ενός έγκυρου και αξιόπιστου επιχειρηματικού μοντέλου με σεβασμό στη διαφορετικότητα και την ισοτιμία, παρέχοντας αξιοκρατικά ίσες ευκαιρίες για όλους.

Το Συνέδριο ανέδειξε το νέο μοντέλο επιχειρηματικότητας, προσδιορίζοντας τη θέση της γυναίκας στην αγορά εργασίας εντός του σύγχρονου επιχειρείν, με βασικούς παρονομαστές την ισότιμη συμμετοχή και τον αυτοπροσδιορισμό στον αγώνα των ίσων ευκαιριών και του σεβασμού της προσωπικότητάς της.

Το Εθνικό Επιμελητηριακό Δίκτυο Ελληνίδων Γυναικών Επιχειρηματιών και οι Κεντρικές Ενώσεις των Ελληνικών και Ευρωπαϊκών Επιμελητηρίων διαδραματίζουν σημαίνοντα ρόλο, πραγματοποιώντας πλήθος πρωτοβουλιών, στην αξιοποίηση της δυναμικής της γυναίκας, συμβάλλοντας στη δημιουργία κλίματος συνεργασίας, αμοιβαίας εμπιστοσύνης και επιτυχούς ενίσχυσης της ανταγωνιστικότητας των Ελληνικών επιχειρήσεων.

Συνέδριο για ποιους;

Το Συνέδριο απευθύνονταν σε εκπροσώπους της αγοράς, υψηλόβαθμα διευθυντικά στελέχη μεγάλων επιχειρηματικών ομίλων και επιχειρήσεων της χώρας, θεσμικούς και κυβερνητικούς παράγοντες, εκπροσώπους πολιτικών χώρων και μέλη Επιμελητηρίων. Πρωτίστως όμως απευθύνονταν σε όλες τις γυναίκες στελέχη και επιχειρηματίες παρέχοντας βήμα παρουσίασης βέλτιστων πρακτικών, με στόχευση τη διάνοιξη νέων δρόμων και νέων προοπτικών για το μέλλον τους.

Οι ενότητες που αναπτύχτηκαν ήταν:

- Η συμβολή της γυναίκας στην καινοτόμο και εξωστρεφή οικονομία

- Καθώς και η Επιχειρησιακή Δημοκρατία και η Κοινωνική Επιχειρηματικότητα.

Την πρώτη ενότητα άνοιξε ο καθηγητής του Οικονομικού Πανεπιστημίου Αθηνών, κ. Γιώργος Πανηγυράκης, με ένα γλαφυρό και μεστό λόγο για την επιχειρηματικότητα της γυναίκας στην μεταμοντέρνα εποχή. Ακολούθησαν η κ. Μαρία Πουλάκη, Σύμβουλος της Γραμματείας Τομεακών Επιχειρησιακών Προγραμμάτων, με την πολύ ενδιαφέρουσα πληροφόρηση που έδωσε για τα προγράμματα ΕΣΠΑ, τα οποία έχουν ανακοινωθεί, αλλά και για αυτά που πρόκειται να προκηρυχτούν, η κ. Ελένη Κολοφωτιά, Διευθύντρια του ΤΑΝΕΟ, η οποία ανέπτυξε το σύγχρονο εργαλείο στήριξης και ανάπτυξης των επιχειρήσεων, το VentureCapital, ο κ. Γιώργος Καμέτας, επικεφαλής του Business Banking της Εθνικής Τράπεζας, ο οποίος ενημέρωσε για τη δυνατότητα χρηματοδοτήσεως μέσω funds, αναφέρθηκε ακόμη και στο crowdfunding, ενώ η κ. Ελένη Τσιομίδου, Σύμβουλος του Υφυπουργού Γεωργικής Ανάπτυξης και η κ. Ματίνα Κανάκη, Σύμβουλος Περιβαλλοντικής Μηχανικής, επικεντρώθηκαν στην ανάπτυξη των συνεργατικών Δικτύων και των Γυναικείων Συνεταιρισμών που φαίνεται ότι αποτελούν μια λύση στην ανάπτυξη των τοπικών επιχειρηματικών σχεδίων των γυναικών.

Την ενότητα της οικονομίας πλαισίωσε η κοινωνική επιχειρηματικότητα, με την κ. Χριστίνα Σακελαρίδη, την Πρόεδρο του Συνδέσμου Εξαγωγέων, η οποία τόνισε ότι οι εξαγωγές είναι καθοριστικός παράγοντας ανάπτυξης της οικονομίας, κάτι που συμμερίστηκε και η κ. Νάντια Πετροπούλου που στήριξε την εισήγησή της στην εξωστρέφεια. Ο κ. Γιάννης Καλλιάς, Γενικός Διευθυντής της TUVAUSTRIAHELLAS, ανέπτυξε την ανάγκη πιστοποίησης των προϊόντων, αλλά και των υπηρεσιών, για την ανάδειξη της υπεροχής τους και ο κ. Χριστόφορος Σαρδελής, Πρόεδρος της Εθνικής Ασφαλιστικής, ενημέρωσε για το μέλλον του ασφαλιστικού στην Ελλάδα.

Όλοι οι ομιλητές ήταν αξιόλογοι και έδωσαν σημαντική πληροφόρηση στις

Επιχειρηματίες που παραβρέθηκαν και στις οποίες εδόθη η δυνατότητα να επικοινωνήσουν άμεσα μαζί τους και να δικτυωθούν για περαιτέρω επικοινωνία και υποστήριξη.

Τον συντονισμό των παρουσιάσεων των θεσμικών εκπροσώπων ανέλαβε ο Νομικός κ. Σωτήρης Μπρέγιαννος, των εισηγήσεων ο δημοσιογράφος του ΣΚΑΙ κ. Νίκος Υποφάντης και η δημοσιογράφος του MEGA, κ. Αλεξία Τασούλη.

Στατιστικά στοιχεία σε Ευρώπη και Ελλάδα χαρτογραφούν την επιχειρηματικότητα της γυναίκας ως εξής:

οι γυναίκες εργάζονται 59 ημέρες τον χρόνο χωρίς αμοιβή, ενώ η μισθολογική διαφορά τον ανδρών έναντι των γυναικών φτάνει στο 16,45%. Η μισθολογική ψαλίδα μεταξύ των δυο φίλων μικραίνει στις χώρες : Δανία, Τσεχία, Αυστρία, Κάτω Χώρες και Κύπρο, ενώ ανοίγει αντίστοιχα σε: Ουγγαρία, Πορτογαλία, Εσθονία, Βουλγαρία, Ιρλανδία, Ισπανία.

Το χάσμα αμοιβών ανάμεσα σε γυναίκες και άνδρες σε ποσοστά ανά χώρα παρουσιάζεται ως εξής: Μάλτα 4%, Πορτογαλία 5%, Βέλγιο 6%, Ιταλία 7%, Σλοβενία 8%, Ελλάδα 9%, Ουγγαρία 11%.

Η εξέλιξη της ανεργίας των γυναικών το μήνα Οκτώβριο την εξαετία 2010-2015 σύμφωνα με την ΕΛΣΤΑΤ, δείχνει καθαρά την αρνητική πρωτιά των γυναικών έναντι των ανδρών στην ανεργία:

- 2010: άνδρες 11,1% και γυναίκες 17,7%
- 2011: άνδρες 17,5% και γυναίκες 23,8%
- 2012: άνδρες 23,1% και γυναίκες 29,8%
- 2013: άνδρες 24,6% και γυναίκες 31,7%
- 2014: άνδρες 23,2% και γυναίκες 29,6%
- 2015: άνδρες 21% και γυναίκες 28,7%.

Η φτώχεια είναι γένους θηλυκού με 32% στην Ευρώπη και 22% στην Ελλάδα. Η αμοιβή στον ιδιωτικό τομέα δεν ξεπερνά το 75% . Υπάρχει βαθμός δυσκολίας στην ισορροπία μεταξύ εργασίας καριέρας και οικογένειας στην Ευρώπη. Το 65% δυσκολίας ανέρχεται στις εργαζόμενες μητέρες και το 17% στους εργαζόμενους πατέρες.

Στην γηραιά ήπειρο το 3% των γυναικών γίνονται διευθυντικά στελέχη σε μεγάλες εταιρείας έναντι του 97% των ανδρών. Μόνο το 11% λαμβάνει μέρος σε συμβούλια των μεγάλων εταιρειών, 0% είναι διευθύντριες στα κεντρικά των μεγάλων τραπεζών, το 17% είναι μέλη των συμβουλίων τραπεζών, το 31% των γυναικών ανήκει στην ευρωβουλή και το 24% στα εθνικά κοινοβούλια, το 33% είναι δημόσιοι υπάλληλοι και το 22% των γυναικών είναι διευθυντικά στελέχη στο δημόσιο.

Το 8%-10% των γυναικών στην Ευρώπη είναι επιχειρηματίες όπου ξεκινούν δική τους δουλειά όταν έχουν ήδη εμπειρία. Οι επιχειρήσεις τους είναι μικρές και αναπτύσσονται αργά ενώ υπάρχουν εμπόδια στην πρόσβαση των χρηματοδοτήσεων, στην εκπαίδευση, στις γνώσεις και μεγάλο ρόλο παίζουν επίσης τα οικογενειακά βάρη.

Ολοκληρώνοντας, μπορούμε να πούμε με βεβαιότητα ότι το Συνέδριο πέτυχε να δώσει πληροφόρηση στις γυναίκες επιχειρηματίες γύρω από θέματα του ενδιαφέροντός τους για να τις βοηθήσει να προωθήσουν τα επιχειρηματικά τους σχέδια, να αναπτύξουν καινοτόμες δράσεις, να βρουν πηγές χρηματοδότησης προκειμένου να στηρίξουν τις επιχειρήσεις τους και να σταθούν στην αγορά εργασίας.

Πηγή : http://bep.gr/epimelos-epixeirein-gynaika-i-dynami-tis-anaptyxis.html