

Ξάνθη, 15 Οκτωβρίου 2024

Αρ.Πρωτ.:Φ.902.1/2472

ΠΡΟΣ

Επιμελητήρια της Χώρας

ΕΔΡΕΣ ΤΟΥΣ

Αγαπητοί συνάδελφοι,

Το Επιμελητήριο Ξάνθης συμμετέχει ως εταίρος στο έργο **«SMARTIES for SMEs - Pills of Sustainable, Smart, Regenerative Tourism to Empower SMEs in the EU Mediterranean area»**, το οποίο συγχρηματοδοτείται από το Πρόγραμμα COSME της Ευρωπαϊκής Ένωσης. Μέσω ποιοτικής και ποσοτικής έρευνας, ανάλυσης αναγκών, κατάρτισης και δράσεων ανάπτυξης ικανοτήτων αλλά και μέσω σημαντικής οικονομικής στήριξης πρόκειται να παρέχει μια σημαντική ευκαιρία υποστήριξης των αναγκών των τουριστικών ΜΜΕ στη μετά COVID-19 περίοδο, για την προώθηση της «διπλής μετάβασης», πράσινης και ψηφιακής.

Στο επίκεντρο του έργου βρίσκεται η **οικονομική και τεχνική υποστήριξη** για συνολικά 75 καινοτόμα έργα, που θα ενισχύσουν τις εταιρείες του **τουριστικού τομέα** να είναι πιο βιώσιμες από περιβαλλοντική, κοινωνική και οικονομική άποψη, σε πέντε περιοχές της περιοχής της Μεσογείου: στην Ελλάδα, την Κύπρο, την Ιταλία, την Πορτογαλία και τη Σλοβενία. Τα χρηματοδοτούμενα έργα (**15 για τη χώρα μας**) θα έχουν μέγιστο προϋπολογισμό **25.000 ευρώ** το καθένα και θα έχουν τη δυνατότητα να κάνουν χρήση της καθοδήγησης που προσφέρουν οι τοπικοί εταίροι

(μεταξύ αυτών και το **Επιμελητήριο Ξάνθης**), καθώς και να επιλεγούν περαιτέρω, ως **καλές πρακτικές** που θα διαδοθούν διεθνώς.

Το έργο επικεντρώνεται σε **2 θεματικές ενότητες**:

- **Αναγεννητικός τουρισμός**: τουριστικές προσφορές που σέβονται την αυθεντικότητα των τοπικών περιοχών και συμβάλλουν στην ευημερία των τοπικών κοινωνιών.
- **Συνέργεια** μεταξύ του τουρισμού και των αγροδιατροφικών οικοσυστημάτων για την ανάπτυξη μιας βιώσιμης τουριστικής προσφοράς, προωθώντας τη **Μεσογειακή Διατροφή** ως μοντέλο βιωσιμότητας τροφίμων στον τουριστικό τομέα.

Προτάσεις μπορούν να υποβάλλουν:

- Μεμονωμένες τουριστικές ΜΜΕ
- ομάδα 2 έως 4 τουριστικών ΜΜΕ
- μια ομάδα 2 έως 4 εταίρων, με τουλάχιστον 1 τουριστική ΜΜΕ (άλλοι εταίροι μπορεί να είναι δημόσιοι ή ιδιωτικοί οργανισμοί καθοριστικοί για το καινοτόμο έργο που προτείνεται).

Δραστηριότητες ΜΜΕ αποδεκτές για υποβολή αιτήσεων:

- H4910 - Σιδηροδρομική μεταφορά επιβατών, υπεραστική
- H4932 - Λειτουργίες ταξί
- H4939 - Άλλες χερσαίες μεταφορές επιβατών
- H5010 - Θαλάσσια και παράκτια θαλάσσια μεταφορά επιβατών
- H5030 - Εσωτερική θαλάσσια μεταφορά επιβατών
- H5110 - Αεροπορική μεταφορά επιβατών
- I5510 - Ξενοδοχεία και παρόμοια καταλύματα
- I5520 - Διακοπές και άλλα καταλύματα σύντομης διαμονής
- I5530 - Χώροι για κάμπινγκ, πάρκα οχημάτων αναψυχής και πάρκα τρέιλερ

- I5610 - Εστιατόρια και κινητές δραστηριότητες εξυπηρέτησης φαγητού
- I5630 - Δραστηριότητες σερβιρίσματος ποτών
- N7710 - Ενοικίαση και μίσθωση μηχανοκίνητων οχημάτων
- N7721 - Ενοικίαση και μίσθωση ψυχαγωγικών και αθλητικών ειδών
- N79 - Ταξιδιωτικό γραφείο, υπηρεσία κρατήσεων ταξιδιωτικού πράκτορα και συναφείς δραστηριότητες
- N82.3 - Οργάνωση συνεδρίων και εμπορικών εκθέσεων
- R90 - Δημιουργικές δραστηριότητες, τέχνες και ψυχαγωγικές δραστηριότητες
- R91 - Βιβλιοθήκες, αρχεία, μουσεία και άλλες πολιτιστικές δραστηριότητες
- R93 - Αθλητικές δραστηριότητες και δραστηριότητες ψυχαγωγίας και αναψυχής

Βασικά κριτήρια επιλογής:

- Καινοτόμες δυνατότητες της επιχειρηματικής ιδέας
- Βιωσιμότητα της επιχειρηματικής ιδέας
- Δυνατότητα αναπαραγωγής/μεταφοράς λύσεων
- Ικανότητες και δεξιότητες των συμμετεχόντων στο έργο
- Μακροπρόθεσμη βιωσιμότητα

Η πρόσκληση εκδήλωσης ενδιαφέροντος αναμένεται το Νοέμβριο 2024.

Αγαπητοί συνάδελφοι,

Το έργο «**SMARTIES for SMEs**» θα ενισχύσει την ανταγωνιστικότητα των ΜΜΕ στον τουριστικό τομέα, να αναπτύξουν τις δυνατότητές τους, να πραγματοποιήσουν τη διπλή, «πράσινη» και ψηφιακή μετάβαση και να

προωθήσουν την καινοτομία, την ανθεκτικότητα, τη βιωσιμότητα και την ποιότητα κατά μήκος της αλυσίδας αξίας του τουρισμού την περιοχή της **Μεσογείου**.

Ως εκ τούτου σας παρακαλούμε όπως **παροτρύνετε** τα μέλη σας που δραστηριοποιούνται στους παραπάνω κλάδους να συμπληρώσουν το **ερωτηματολόγιο** το οποίο βρίσκεται στο συγκεκριμένο [link](#). Στόχος μας είναι, μέσω του ερωτηματολογίου, να εντοπίσουμε συνέργειες μεταξύ του πολιτιστικού τουρισμού και της προώθησης της μεσογειακής διατροφής για τη δημιουργία βιώσιμων και αποτελεσματικών στρατηγικών για τον τουριστικό τομέα.

Πληροφορίες καθώς και όλα τα σχετικά έγγραφα είναι αναρτημένα στον επίσημο **ιστότοπο** του Έργου <https://smartiesforsmes.eu/>

Επιπλέον, για πληροφορίες ή διευκρινήσεις μπορείτε να επικοινωνείτε στο τηλέφωνο του **Επιμελητηρίου Ξάνθης 2541022533**, με την Project Manager του Έργου κα. Ανθή Παναγιώτου (εσωτ. 4) και την Tourism Expert κα. Σοφία Τσελεπίδου (εσωτ. 5).

Σας ευχαριστώ εκ των προτέρων.

Με εκτίμηση,

Στυλιανός Μωραΐτης



Πρόεδρος του Επιμελητηρίου Ξάνθης