



Αθήνα, 11 Μαΐου 2022

Αυτό το Σαββατοκύριακο στο Ζάππειο η έκθεση για το Ηλεκτρονικό Εμπόριο και το Ψηφιακό Μάρκετινγκ

Ανοίγει τις πύλες της στις 11 το πρωί του Σαββάτου η **eCommerce & Digital Marketing Expo SE Europe 2022 – ECDM Expo**, η οποία πραγματοποιείται το **Σαββατοκύριακο 14 και 15 Μαΐου** στο **Ζάππειο Μέγαρο**.

Η ECDM Expo SE Europe 2022, η μεγαλύτερη διοργάνωση για το Ηλεκτρονικό Εμπόριο και το Ψηφιακό Μάρκετινγκ στη Νοτιοανατολική Ευρώπη, θα υποδέχεται τους επισκέπτες **από τις 11:00 έως τις 20:00** και τις δύο ημέρες λειτουργίας της.

Στους εκθέτες, περιλαμβάνονται **digital agencies, μεταφορικές εταιρείες**, εταιρείες που ειδικεύονται στη **διαφήμιση στο διαδίκτυο**, επιχειρήσεις που παρέχουν **χρηματοοικονομικές και άλλες συναφείς υπηρεσίες κ.λπ.**

Η **είσοδος στον εκθεσιακό χώρο** της ECDM Expo SE Europe 2022 είναι **δωρεάν**. Το μόνο που χρειάζεται για την **επίσκεψη στην έκθεση**, είναι η ηλεκτρονική εγγραφή [στη σχετική φόρμα επισκεπτών](#) στο επίσημο web site της διοργάνωσης.

Στο πλαίσιο της ECDM Expo SE Europe 2022 πραγματοποιείται **διήμερο διεθνές συνέδριο** και πολλές ακόμα **παράλληλες εκδηλώσεις**, με τη συμμετοχή διακεκριμένων ομιλητών, από τη χώρα μας και το εξωτερικό.

Στις παράλληλες συνεδριακές εκδηλώσεις περιλαμβάνονται:

- Το [διεθνές διήμερο συνέδριο](#), με δεκάδες ομιλητές υψηλού κύρους από το εξωτερικό και την Ελλάδα.
- Το [Keynote dinner](#), το επίσημο δείπνο για υψηλόβαθμα στελέχη του κλάδου του Ηλεκτρονικού Επιχειρείν, με την παρουσία του **αναπληρωτή Υπουργού Ανάπτυξης και Επενδύσεων**, Νίκου Παπαθανάση.

- Το παράλληλο συνέδριο [Platforms & Marketplaces](#), στο οποίο θα παρουσιαστούν οι δυνατότητες των πλατφορμών και ευκαιρίες περεταίρω ανάπτυξης σε μεγάλες Ηλεκτρονικές Αγορές.
- Το [Meet Magento Greece 2022](#), το γεγονός της χρονιάς για τη δημοφιλή πλατφόρμα ηλεκτρονικού εμπορίου, με την υποστήριξη του Magento Association.
- Το [Digital Agencies Roundtable](#), η θεσμοθετημένη συνάντηση των ηγετών των ελληνικών Digital Agencies.

Η ECDM Expo SE Europe 2022 τελεί υπό τις αιγίδες των:

- **Υπουργείο Ανάπτυξης και Επενδύσεων,**
- Ελληνικός Σύνδεσμος Ηλεκτρονικού Εμπορίου, **GR.EC.A,**
- Οργανισμός Διαδραστικής Επικοινωνίας, **iab hellas.**

Μεγάλοι Χορηγοί: Accenture, ACS, ATCOM, BitMyJob, BOXNOW, Cloudcart, DHL, Digital4u, Lighthouse, Netsteps, Protocol, Shopflix.gr, Skroutz, WayMore

Χορηγοί: 3ds, aboutNet, bMind, FindBar, digital challenge, DigitalUp, modulus, OnIT!, ZonePage

Υποστηρικτές: Artecniko, Asendia, NetMechanics, PCrama

eCommerce & Digital Marketing Expo SE Europe 2022

Χώρος διεξαγωγής: Ζάππειο Μέγαρο.

Χρόνος διεξαγωγής: 14 και 15 Μαΐου 2022.

Περισσότερες πληροφορίες: www.ecdmexpo.com

Διοργάνωση: Verticom

*** Υγειονομικά Πρωτόκολλα διεξαγωγής της εκδήλωσης**

Σύμφωνα με τα ισχύοντα υγειονομικά πρωτόκολλα, η είσοδος επιτρέπεται σε όλους και είναι υποχρεωτική η μάσκα στους εσωτερικούς χώρους. Τα υγειονομικά πρωτόκολλα πιθανώς να τροποποιηθούν από τις αρμόδιες Αρχές, μέχρι την ημερομηνία διεξαγωγής της διοργάνωσης.

-ΤΕΛΟΣ-