



**ΠΡΕΣΒΕΙΑ ΤΗΣ ΕΛΛΑΔΟΣ
ΒΕΡΟΛΙΝΟ**

**ΑΔΙΑΒΑΘΜΗΤΟ
ΚΑΝΟΝΙΚΟ**

Βερολίνο, 4 Ιανουαρίου 2022
Α.Π.: 15

ΠΡΟΣ: A1 & B3 Διευθύνσεις

ΚΟΙΝ: -ΔΓ κ. Πρωθυπουργού
-ΔΓ κ. Υπουργού
-ΔΓ κ. Αναπληρωτή Υπουργού
-ΔΓ ΥΦΥΠΕΞ κ. Φραγκογιάννη
-Γραφείο κ. Γεν. Γραμματέα
-Γραφείο κ. Γεν. Γραμματέα ΔΟΣ & Εξωστρέφειας
-κ.κ. Α', Β', Γεν. Δ/ντες
-B1 & B2 Διευθύνσεις
-Υπηρεσία Ενημέρωσης
-Προξενικές Αρχές στην ΟΔΓ και Γραφεία ΟΕΥ αυτών (μέσω ημών)
-Υπουργείο Ανάπτυξης και Επενδύσεων
Γραφείο κ. Υπουργού
(Υπ' όψιν κας Διπλωμ. Συμβούλου) (μέσω ημών)

ΘΕΜΑ: «Γερμανικός Σύνδεσμος Λιανικής Πώλησης (HandelsVerband Deutschland – HDE) – Καταστρέφεται το λιανικό εμπόριο – Γερμανική Ομοσπονδιακή Ένωση Ηλεκτρονικού Εμπορίου (BundesVerband E-Commerce und VersandHandel – BEHV) - Σε άνοδο οι διαδικτυακές αγορές».

Σύμφωνα με έρευνα που διεξήγαγε ο Γερμανικός Σύνδεσμος Λιανικών Πωλήσεων (HandelsVerband Deutschland – HDE) μεταξύ 750 μελών του, σε καταστροφή για το λιανικό εμπόριο εξελίχθηκε για δεύτερη συνεχή χρονιά η περίοδος των Εορτών των Χριστουγέννων και της Πρωτοχρονιάς. Στην έρευνα περισσότεροι από τρεις στους τέσσερις εμπόρους λιανικής πώλησης, εκτός των ειδών διατροφής, δήλωσαν δυσανεσθημένοι από την πορεία της κίνησης, ενώ ιδιαίτερα φαίνεται ότι πλήττονται τα καταστήματα ειδών ρουχισμού και ακόμη περισσότερα όσα βρίσκονται στο κέντρο των πόλεων.

Η πλειοψηφία των εμπόρων είναι απογοητευμένοι και από την εφετινή εορταστική κίνηση και κατηγορούν για αυτό τα μέτρα που λαμβάνονται για τον περιορισμό της κρίσης της πανδημίας. Σε δηλώσεις του ο Διευθυντής του Συνδέσμου Λιανικής Πώλησης, Stefan Genth, αναφέρει ότι «σε πολλές περιπτώσεις, οι έμποροι διακατέχονται από μεγάλη απογοήτευση, ακόμη και υπαρξιακό φόβο», ενώ συγχρόνως επεσήμανε ότι «τον περασμένο Νοέμβριο η κίνηση ενόψει των Χριστουγέννων εξελισσόταν καλά, ωστόσο η εισαγωγή του κανόνα 2G (για πρόσβαση στα καταστήματα μόνο για εμβολιασμένους και ιαθέντες) προκάλεσε κατάρρευση των λιανικών πωλήσεων, με μείωση πάνω από 35% σε σχέση με τις αντίστοιχες περιόδους προ πανδημίας».

Αντίθετα, η Γερμανική Ομοσπονδιακή Ένωση Ηλεκτρονικού Εμπορίου (BundesVerband E-Commerce und VersandHandel- BEHV) ανακοίνωσε αύξηση της κίνησης ενόψει των εορτών, καθώς πολλοί καταναλωτές προτίμησαν τις αγορές τους μέσω διαδικτύου. Συγκεκριμένα, οι πωλήσεις από το τέλος Οκτωβρίου έως και το τέλος Νοεμβρίου σημείωσαν αύξηση κατά 15,8% σε σύγκριση προς το προηγούμενο έτος. Χαρακτηριστικό των νέων συνηθειών τα τελευταία δύο χρόνια είναι και το γεγονός ότι, σύμφωνα με έρευνα της Ernst & Young, πέρυσι το 60% των Γερμανών σχεδίαζε να μην αγοράσει δώρα, αλλά να δωρίσει χρήματα ή δωροεπιταγές. Σε ετήσια βάση το διαδικτυακό λιανικό εμπόριο αποδεικνύεται και πάλι ο ξεκάθαρος νικητής και μοχλός ανάπτυξης της οικονομίας.

Η Πρέσβυς

Μαρία Μαρινάκη

ΘΞ/