

ΕΝΗΜΕΡΩΤΙΚΟ ΔΕΛΤΙΟ

ΠΡΕΣΒΕΙΑ ΤΗΣ ΕΛΛΑΔΟΣ ΣΤΑ ΤΙΡΑΝΑ
ΓΡΑΦΕΙΟ ΟΕΥ



Πρεσβεία της Ελλάδος στα Τίρανα

Γραφείο Οικονομικών & Εμπορικών Υποθέσεων

Rr. Skenderbej, Nr. 88, 1023 Tirana

Tel.: +355 4 222 8980, 224 7323

Fax: +355 4 222 8979

Email: ecocom-tirana@mfa.gr

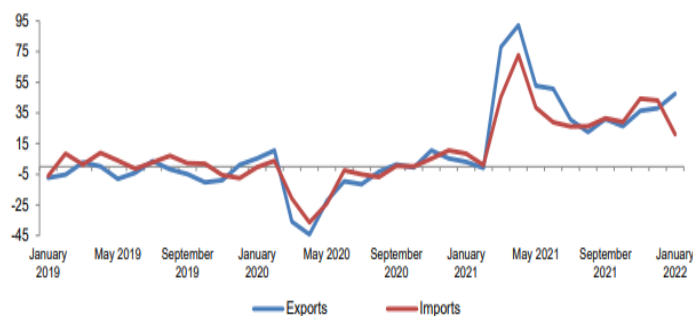
<http://agora.mfa.gr/ta-grafeia-oikonomikon-emporikon-upotheseon/office/805>

ΟΙΚΟΝΟΜΙΑ

Εξωτερικό Εμπόριο Αλβανίας

(Στοιχεία Ιανουαρίου 2022)

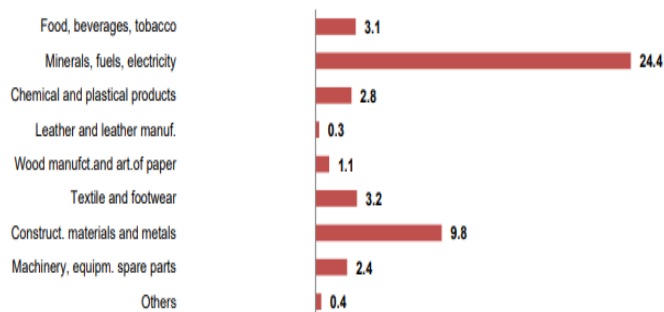
Σύμφωνα με στοιχεία της α/Στατιστικής Υπηρεσίας INSTAT, τον Ιανουάριο 2022 η αξία των αλβανικών εξαγωγών ανήλθε σε 35 δισ. ΛΕΚ, σημειώνοντας αύξηση 9,7 % σε σύγκριση με Δεκέμβριο 2021 και 47,5% σε σχέση με Ιανουάριο 2021. Επίσης τον Ιανουάριο 2022 η αξία των εισαγωγών ανήλθε σε 55 δισ. ΛΕΚ, σημειώνοντας αύξηση 21,1%, έναντι της ίδιας περιόδου του 2021. Κατά συνέπεια, το εμπορικό έλλειμμα της χώρας το Δεκέμβριο 2021 μειώθηκε κατά 7,7% σε σύγκριση με Ιανουάριο 2021 και κατά 64,2% σε σύγκριση με Δεκέμβριο 2021, ανερχόμενο σε 20 δισ. ΛΕΚ.



Πηγή: INSTAT

Εξαγωγές

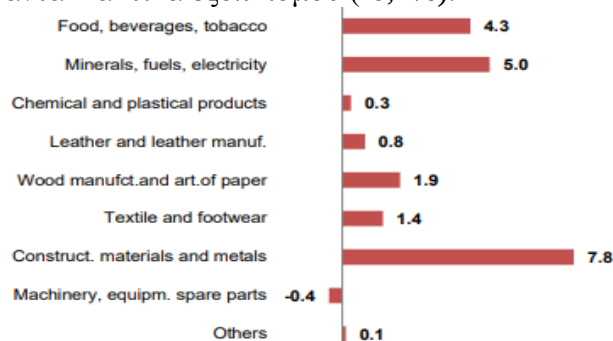
Στην αύξηση των εξαγωγών κατά 47,5% σε σύγκριση με την αντίστοιχη περίοδο του 2021, συνέβαλαν οι κατηγορίες αγαθών: «Ορυκτά, καύσιμα, ηλεκτρική ενέργεια» (24,4%), «Κλωστοϋφαντουργία & υποδήματα» (3,2%) και «Δομικά υλικά και μέταλλα» (9,8%).



Πηγή: INSTAT

Εισαγωγές

Η αύξηση των εισαγωγών κατά 21,1% συγκριτικά με Ιανουάριο 2021, οφείλεται κυρίως στις κατηγορίες αγαθών: «Ορυκτά, καύσιμα, ηλεκτρική ενέργεια» (+5%), «Δομικά υλικά και μέταλλα» (+7,8%) και «Τρόφιμα, ποτά και καπνός» (+4,3%). Μηχανήματα, ανταλλακτικά εξοπλισμού (-0,4%).



Πηγή: INSTAT

Εμπορικοί Εταίροι Αλβανίας

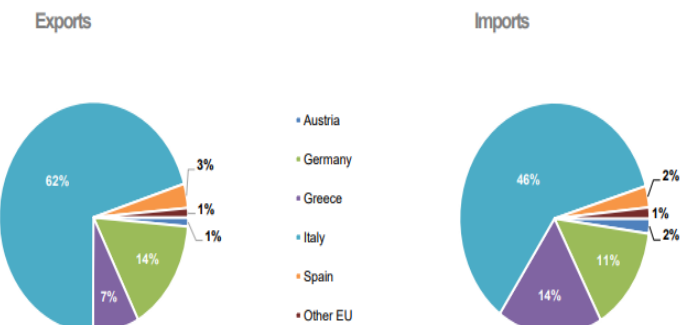
Σύμφωνα με τα στοιχεία της INSTAT, σε ό,τι αφορά τους εμπορικούς εταίρους της Αλβανίας, τον Ιανουάριο 2022 συγκριτικά με την αντίστοιχη περίοδο 2021, η μεγαλύτερη αύξηση σημειώθηκε στις εξαγωγές προς Κόσσοβο (103,8%) και Ιταλία (38%) και. Αντιθέτως, κατά την ίδια περίοδο, μείωση εξαγωγών της Αλβανίας σημειώθηκε προς Ισπανία (-67,3%), Τουρκία (-35,2%) και ΗΠΑ (-5,7%).

Ως προς τις εισαγωγές Ιανουαρίου 2022 σε σύγκριση με Ιανουάριο 2021, οι χώρες με τη μεγαλύτερη αύξηση εισαγωγών στην Αλβανία ήταν οι: Ιταλία (21,5%), Τουρκία (59,3%) και Ελλάδα (4,2%), ενώ μείωση σημείωσαν οι εισαγωγές από Ελβετία (-54,7%), Ρωσία (-23%), Κίνα (-6,8%) και Κόσσοβο (-3,5%).

Κατά τον Ιανουάριο 2022 το εξωτερικό εμπόριο της Αλβανίας με χώρες ΕΕ αντιστοιχεί στο 61,9% του συνολικού της εμπορίου. Την ίδια περίοδο, οι α/εξαγωγές σε χώρες ΕΕ απετέλεσαν το 75,7% των συνολικών

εξαγωγών της χώρας, ενώ οι εισαγωγές από χώρες ΕΕ το 53,1% των συνολικών εισαγωγών. Τον Ιανουάριο 2022, κύριοι εμπορικοί εταίροι της Αλβανίας ήταν οι: Ιταλία (33,3%), Τουρκία (8,2%), Γερμανία (7,8%) και Ελλάδα (6,5%).

Διάρθρωση εξωτερικού εμπορίου Αλβανίας με χώρες ΕΕ (μερίδια 1/2022)



Πηγή: INSTAT

Δείκτης Τιμών Καταναλωτή στην Αλβανία (στοιχεία Ιανουαρίου 2022)

Σύμφωνα με στοιχεία της Α/Στατιστικής Υπηρεσίας INSTAT, ο Δείκτης Τιμών Καταναλωτή (ΔΤΚ) ανήλθε τον Ιανουάριο 2022, με περίοδο αναφοράς το Δεκέμβριο 2020, σε 105, ενώ σε σύγκριση με Δεκέμβριο 2021, καθώς και σε ετήσια βάση, παρουσίασε αύξηση της τάξεως του 1,3% και 3,7%, αντίστοιχα.

Μηνιαία μεταβολή Δείκτη Τιμών Καταναλωτή (01/2020-01/2022)

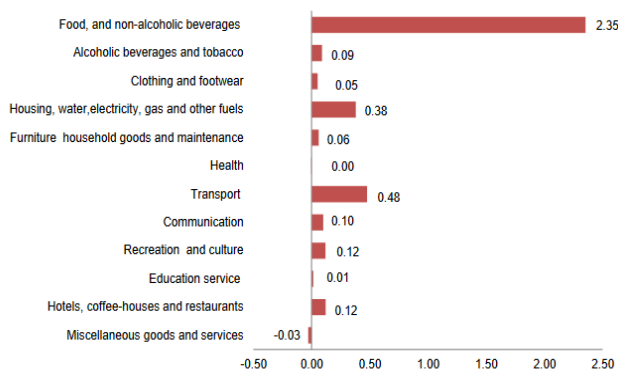


Πηγή: INSTAT

Ειδικότερα, ο ετήσιος ρυθμός μεταβολής του ΔΤΚ τον Ιανουάριο 2022 επηρεάστηκε κυρίως από την αύξηση των τιμών στις κατηγορίες «Τρόφιμα και μη αλκοολούχα ποτά» (2,3%), «Μεταφορές» (0,48%), «Στέγαση, νερό, ηλεκτρικό ρεύμα και άλλα καύσιμα» (0,38%), «Ψυχαγωγία&πολιτισμός» και «Εστίαση&φιλοξενία» (0,12% αντίστοιχα), «Επικοινωνία» (0,10%), «Αλκοολούχα ποτά και καπνός» (0,09%), «Επιπλα, είδη οικιακής χρήσης και συντήρηση» (0,06%), «Ρουχισμός&υπόδηση» (0,05%) και «Εκπαίδευση» (0,01%), ενώ οι τιμές στην

κατηγορία «Διάφορα αγαθά και υπηρεσίες» σημείωσαν μείωση (-0,03%).

Συμβολή κατηγοριών αγαθών και υπηρεσιών στην ετήσια μεταβολή του ΔΤΚ



Πηγή: INSTAT

Σε σύγκριση με Ιανουάριο 2021, αύξηση σημείωσαν οι τιμές στις κατηγορίες «Μεταφορές» (9%), «Τρόφιμα και μη αλκοολούχα ποτά» (6,7%), «Ψυχαγωγία & πολιτισμός» (3,5%), «Επικοινωνία» (3,3%), «Εστίαση & φιλοξενία» (3%), «Αλκοολούχα ποτά και καπνός» (2,1%), «Στέγαση, νερό, ηλεκτρικό ρεύμα και άλλα καύσιμα» (1,9%), «Ρουχισμός & υπόδηση» (1,2%), «Επιπλα, είδη οικιακής χρήσης και συντήρηση» (0,8%) και «Εκπαίδευση» (0,5%). Αντιθέτως, μείωση σημείωσαν οι τιμές στις κατηγορίες «Διάφορα αγαθά και υπηρεσίες» (-0,3%) και «Υγεία» (-0,1%). Ειδικότερα, εντός της κατηγορίας τροφίμων, αύξηση σημείωσαν οι τιμές σε «Λαχανικά & πατάτες» (17%), «Ελαια & λίπη» (9,1%), «Φρούτα» (8,5%), «Ψωμί & δημητριακά» (6%), «Ζάχαρη, μαρμελάδα, μέλι, σιρόπι, σοκολάτες και γλυκά» (+5,5%), «Κρέατα» (3,1%) και «Γαλακτοκομικά, τυροκομικά και αυγά» (3%). Επίσης, σε σύγκριση με Δεκέμβριο 2021, αυξητικά κινήθηκαν οι τιμές στις κατηγορίες αγαθών και υπηρεσιών: «Τρόφιμα και μη αλκοολούχα ποτά» (3,3%), «Αλκοολούχα ποτά και καπνός» (0,8%), «Επιπλα, είδη οικιακής χρήσης και συντήρηση» και «Εστίαση & φιλοξενία» (0,3% αντίστοιχα), «Μεταφορές» (0,2%) και «Στέγαση, νερό, ηλεκτρικό ρεύμα και άλλα καύσιμα» (0,1%). Αντιθέτως, μείωση σημειώθηκε στις τιμές στην κατηγορία «Ρουχισμός & υπόδηση» (-0,1%).

Στοιχεία τουρισμού για την Αλβανία 2020

Η α/Στατιστική Υπηρεσία INSTAT, δημοσίευσε έκθεση, η οποία συντάσσεται

τακτικά σε ετήσια βάση κατά τα τελευταία 4 χρόνια, και αφορά στους βασικούς δείκτες τουριστικής ανάπτυξης και κίνησης στην Αλβανία κατά το 2020.

Η έκθεση αφορά στοιχεία **α)** για τις τουριστικές επιλογές των μόνιμων κατοίκων Αλβανίας, **β)** για τις αφίξεις αλλοδαπών ανά περιοχή, είδος ταξιδιού, τρόπο μετακίνησης και αριθμό διανυκτερεύσεων, **γ)** για τις δυνατότητες της χώρας όσον αφορά την κάλυψη των τουριστικών αναγκών (αριθμός τουριστικών καταλυμάτων, κ.α.), **δ)** για το ανθρώπινο δυναμικό στον τουρισμό, καθώς και **ε)** για δραστηριότητες που σχετίζονται με την τουριστική κίνηση (μουσεία, αρχαιολογικά πάρκα, ιστορικά μνημεία, κ.α.).

Αναλυτικότερα:

α) Αναφορικά με τις τουριστικές επιλογές των μόνιμων κατοίκων Αλβανίας, ο αριθμός των ταξιδιών που πραγματοποιήθηκαν για προσωπικούς ή επαγγελματικούς σκοπούς εντός επικράτειας ανήλθε σε 2.920.287, εκ των οποίων το 98,8% ήταν ταξίδια για προσωπικούς λόγους (50,9% αυτών αφορά σε διακοπές και ταξίδια αναψυχής) και μόλις το 1,2% για επαγγελματικό σκοπό.

Εξάλλου, η μεγαλύτερη εσωτερική τουριστική κίνηση καταγράφηκε τους μήνες Αύγουστο (18,0 %), Ιούνιο (12,9 %), Ιανουάριο (11,2 %) και Δεκέμβριο 2020 (περίπου 10,7 %), ενώ τα υψηλότερα ποσοστά ταξιδιών εντοπίζονται στις περιφέρειες Τιράνων (29%), Αυλώνας (17,7%), Δυρραχίου (15,4%) και Κορυτσάς (9,8%).

Ο μέσος ετήσιος αριθμός διανυκτερεύσεων ανήλθε σε 3,97, ενώ 48,1% των μόνιμων κατοίκων Αλβανίας που ταξίδεψε διέμεινε σε συγγενείς ή φίλους και όχι σε τουριστικά καταλύματα. Συνολικά 99,95% εν λόγω ταξιδιών πραγματοποιήθηκε οδικώς.

β) Οι αφίξεις αλλοδαπών στην Αλβανία ανήλθαν σε 2,7 εκατ. Ειδικότερα, 52% των εν λόγω αφίξεων είχαν προέλευση το Κόσσοβο, 14% τη Βόρεια Μακεδονία, 8% την Ελλάδα (203.445 άτομα), 7% το Μαυροβούνιο και 5% την Ιταλία.

Σημειώνεται ότι το 2020 σημειώθηκε συνολική μείωση, σε σύγκριση με το 2019, στις αφίξεις αλλοδαπών στην Αλβανία. Ειδικότερα, οι αεροπορικές αφίξεις κατέγραψαν μείωση κατά 65,6%, οι αφίξεις

μέσω θαλάσσης κατά 86,3% και οι αφίξεις μέσω ξηράς κατά 54,9%.

Επίσης από το συνολικό αριθμό κατά μέσο όρο αφίξεων ξένων τουριστών στη χώρα, 10,2% αφορά σε αφίξεις αεροπορικώς, 2,4% σε αφίξεις μέσω θαλάσσης, ενώ 87,4% σε αφίξεις οδικώς.

Εξάλλου από τις εν λόγω αφίξεις, 95,6% αφορά σε ταξίδια για προσωπικούς σκοπούς (διακοπές, επίσκεψη σε συγγενείς, λόγοι υγείας, κ.α.), ενώ μόλις 4,4 % σε επαγγελματικά ταξίδια.

γ) Όσον αφορά στις δυνατότητες της Αλβανίας να ανταποκριθεί στις ανάγκες της τουριστικής κίνησης, σημειώνεται ότι το 2020 λειτούργησαν 1.469 εγκαταστάσεις φιλοξενίας (ξενοδοχεία, κατασκηνώσεις, ξενώνες, ορεινά καταφύγια κλπ.) σε όλη τη χώρα, οι οποίες περιλαμβάνουν 40 χιλ. δωμάτια και 95 χιλ. κλίνες, ενώ η συνολική διαθεσιμότητα σε ό,τι αφορά τις κλίνες είναι 33 κλίνες ανά 1000 κατοίκους.

Επιπρόσθετα, κατά το 2020, εγκρίθηκαν 23 οικοδομικές άδειες για ξενοδοχεία, μειωμένες σημαντικά συγκριτικά με το 2019 (67 οικοδομικές άδειες για τουριστικές εγκαταστάσεις).

δ) Σε ό,τι αφορά το ανθρώπινο δυναμικό που απασχολείται στον τουρισμό, αντιστοιχεί ένας εργαζόμενος (σε δραστηριότητες-υπηρεσίες σχετιζόμενες με τουρισμό) ανά 49 τουρίστες.

Η συνολική προστιθέμενη αξία από τον τουρισμό μειώθηκε κατά 33,9%, σε σύγκριση με το 2019, ενώ το μερίδιο στο ΑΕΠ των κλάδων που σχετίζονται άμεσα με τον τουρισμό ανήλθε σε 2,3%.

ε) Τέλος, ο αριθμός των τουριστών στην Αλβανία που επισκέφθηκαν αρχαιολογικά πάρκα, μουσεία, κάστρα και άλλα μνημεία ανήλθε σε 200 χιλ. περίπου, σημειώνοντας σημαντική μείωση σε σύγκριση με το 2019 (1,06 εκατ. άτομα).

Η εν λόγω μελέτη μπορεί να ανευρεθεί εδώ: www.instat.gov.al/en/publications/books/2022/tourism-in-figures-2020/.

Συμφωνία Αλβανίας-Κοσόβου για διευκόλυνση τελωνειακών διαδικασιών - Άνοιγμα τελωνειακού σταθμού Κοσόβου στο λιμένα Δυρραχίου

Σε συνέχεια Συμφωνίας η οποία υπεγράφη μεταξύ Αλβανίας-Κοσόβου στις 26 Νοεμβρίου 2021, αναμένεται η δημιουργία

τελωνειακού σταθμού του Κοσόβου στο λιμένα Δυρραχίου.

Συγκεκριμένα, κατετέθη στο α/ Κοινοβούλιο σχέδιο νόμου σχετικά με την αμοιβαία παροχή διευκολύνσεων στις τελωνειακές διαδικασίες και τον έλεγχο εισόδου και εξόδου εμπορευμάτων μεταξύ των δύο χωρών.

Σύμφωνα με δηλώσεις της α/Υπουργού Οικονομικών και Οικονομίας κα Ibrahimaj, με το εν λόγω σχέδιο νόμου διευκολύνονται και εμβαθύνονται περαιτέρω οι διμερείς εμπορικές σχέσεις, εφ' όσον προβλέπεται η αμοιβαία αναγνώριση των τελωνειακών αδειών που εκδίδονται από τις τελωνειακές αρχές Αλβανίας και Κοσόβου.

Ως εκ τούτου, θα επιτευχθεί η ενοποίηση των τελωνειακών ελέγχων μεταξύ των δύο χωρών, μειώνοντας σημαντικά το χρόνο υλοποίησης των διαδικασιών. Η Συμφωνία προβλέπει το άνοιγμα τελωνειακού σταθμού του Κοσόβου στο λιμένα Δυρραχίου καθώς και την αναγνώριση ορισμένων πρωτοκόλλων, γεγονός που αξιολογείται θετικά από την επιχειρηματική κοινότητα του Κοσόβου

ΕΚΔΗΛΩΣΕΙΣ

Διοργανώθηκε με επιτυχία, στις 23 και 24 Φεβρουαρίου 2022, στον κεντρικό εκθεσιακό/συνεδριακό χώρο των Τιράνων Palace of Congresses, το “Syn+Ergasia Jobs and Skills Fair 2022”, μία πρωτοβουλία της Ελληνικής Πρεσβείας Τιράνων, σε συνεργασία με το Δήμο Τιράνων και την Ένωση Ελληνικών Επιχειρήσεων στην Αλβανία. Η εκδήλωση εντάσσεται στο πλαίσιο των εκδηλώσεων του Δήμου Τιράνων ως Ευρωπαϊκή Πρωτεύουσα Νεότητας 2022.

Δεκάδες επιχειρήσεις, με επίκεντρο την ελληνική και ελληνικού ενδιαφέροντος επιχειρηματικότητα στην Αλβανία, συμμετείχαν με περίπτερα στο Syn+Ergasia, προσφέροντας καλά αμειβόμενες θέσεις εργασίας με προοπτικές εργασιακής ανέλιξης, και αναζητώντας προσωπικό υψηλών προσόντων. Παράλληλα, κατά τις 2 ημέρες του job fair διοργανώθηκαν περισσότερα από 20 εργαστήρια συναφούς περιεχομένου, με στόχο την επιμόρφωση των νέων σε θέματα που σχετίζονται με την αγορά εργασίας και τη βελτίωση των προσόντων και δεξιοτήτων τους, καθώς και 6 κεντρικές ομιλίες από επιτυχημένους Αλβανούς και ξένους

επιχειρηματίες και ειδικούς σε θέματα απασχόλησης.

Την έναρξη της εκδήλωσης χαιρέτισαν η Πρέσβης της Ελλάδος στα Τίρανα κ. Σοφία Φιλιππίδου, ο Υφυπουργός Εξωτερικών για την Οικονομική Διπλωματία και την Εξωστρέφεια κ. Φραγκογιάννης, με μαγνητοσκοπημένο μήνυμά του, ο Δήμαρχος Θεσσαλονίκης κ. Ζέρβας ως επίσημος προσκεκλημένος, καθώς και οι Α/Υπουργοί Επικρατείας για την Νεολαία και τα Παιδιά και Οικονομικών και Οικονομίας κες Muzhaqi και Ibrahimaj αντίστοιχα, ενώ μεταξύ των

χορηγών συγκαταλέγονται ορισμένες από τις μεγαλύτερες ελληνικές ή ελληνικού ενδιαφέροντος επιχειρήσεις που δραστηριοποιούνται στην Αλβανία, όπως η Vodafone, το Agna Group, η τσιμεντοβιομηχανία Titan, η Alumil, η Sideral (Sidenor Albania) και η Intracom-Telecom. Η ιστοσελίδα του Syn+Ergasia Jobs&Skills Fair 2022 βρίσκεται στο σύνδεσμο: <https://syn-ergasia.org/en/index.php?lan=en>

ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΟΙ ΔΕΙΚΤΕΣ ΑΛΒΑΝΙΑΣ

	2017	2018	2019	2020
Πραγματικό ΑΕΠ (μεταβολή %)	3,86%	3,90%**	2,43%	-5,5% (εκτίμηση Κεντρικής Τράπεζας Αλβανίας)
ΑΕΠ Τρέχουσες Τιμές (εκ. λεκ)	1.531.310 (11,4 δις. €)	1.635.715	1.691.729	
ΑΕΠ Ισοτιμία Αγοραστικής Δύναμης	35,97 δις. \$			
Κατά Κεφαλή ΑΕΠ	3.980 €	4.100 € (εκτίμηση)	4.200 € (εκτίμηση)	
Κατά Κεφαλή ΑΕΠ ΙΑΑ	11.014 €			
Οικοδομικές Άδειες (μεταβολή %)	86,3	118,1		
Δείκτης Λιανικού Εμπορίου (μεταβολή %)	1,5	1,5	1,3	
Εξαγωγές (δις. €)	2,03	2,50	2,42	2,22
Εισαγωγές δις. €)	4,66	5,17	5,28	4,95
Εμπορικό Ισοζύγιο (δις. €)	-2,63	-2,67	-2,85	-2,71
Όγκος Εμπορίου (δις. €)	6,69	7,68	7,71	7,18
Ισοζύγιο Τρεχουσών Συναλλαγών (εκ. €)	-866,0	859,7	-1041.3	
Εισροές Α.Ξ.Ε. (εκ. €)	908,03	1.024	1.081	933
Εισροές Α.Ξ.Ε. (μεταβολή %)	-3,71%	12,8%	5,7%	-13%
Σωρευτική Αξία Α.Ξ.Ε. (εκ. €)	6.456	7.455	8.147	8.818
Εισροές Μεταναστευτ. Εμβασμάτων (εκ. €)	636			
Εργατικό Δυναμικό (άνω των 15 ετών)	1.385.000	1.401.988	1.430.000	1.407.934
Εργαζόμενοι (άνω των 15 ετών)	1.195.000	1.230.000	1.266.000	1.243.321
Ανεργία (%)	14,1%	12,3%	11,2%	11,7%
Κατώτατος Μηνιαίος Μισθός (λεκ)	24.000	24.000	26.000	30.000 (από Οκτώβριο 2020)
Μέσος Μηνιαίος Μισθός (λεκ)	49.150	50.392	53.458	53.662
Πληθωρισμός (μέση ετήσια αύξηση)	1,99%	2,03%	1,41%	1,6%
Δείκτης Τιμών Παραγωγού	3,3%	1,0%	0,5%	
Ακαθάριστο Εξωτερικό Χρέος (εκ. €)	7.949,4	8,346.6	8,258.3	
Εξωτερικό Χρέος (δις. λεκ)	510,3	520,4	550,5	
Εγχώριο Χρέος (δις. λεκ)	577,05	580,03		
Δημόσιο Χρέος (% ΑΕΠ)	70,1	70,0	66,7	77,8
Έσοδα Προϋπολογισμού (εκ. λεκ)	430,39	216,95		

Φορολογικά Έσοδα (εκ. λεκ)	398,62	202,25		
Έξοδα Προϋπολογισμού (εκ. λεκ)	461,41	214,65		
Κεφαλαιακές Δαπάνες (εκ. λεκ)	68,45	29,91		
Έλλειμμα Προϋπολογισμού	-31,01	2,30		
Βασικό Επιτόκιο Κεντρικής Τράπεζας (%)	1,25%	1%	1%	0,5
Τραπεζ. Καταθέσεις /Εγγώριο (εκ. λεκ)	473,663	456,216	466,612	
Τραπ. Καταθέσεις/Συνάλλαγμα (εκ. λεκ)	528,006	532,625	542,116	
Συναλλαγματική ισοτιμία/ευρώ	134,15	127,59	123,01	123,75
Συναλλαγματικά Αποθέματα (δισ.\$)	3,274			