

41<sup>η</sup> ΓΕΝΙΚΗ ΣΥΝΕΛΕΥΣΗ ΕΟΑΕΝ  
«Τουριστική Παραγωγική Ανασυγκρότηση των Νησιών»

Παραγωγική ανασυγκρότηση ...



41<sup>η</sup> ΓΕΝΙΚΗ ΣΥΝΕΛΕΥΣΗ  
ΕΟΑΕΝ

ΣΚΥΡΟΣ – ΜΑΪΟΣ 2017

**Τουριστική Παραγωγική  
Ανασυγκρότηση των Νησιών**

**Χρήστος Πετρέας**

Οικονομολόγος – Εμπειρογνώμων

Τουριστικής & Περιφερειακής Ανάπτυξης

Επιστημονικός Συνεργάτης ΕΟΑΕΝ

*c.p.petreas@gmail.com*

**Χρήστος Πετρέας**

Οικονομολόγος – Εμπειρογνώμων Τουριστικής & Περιφερειακής Ανάπτυξης

Επιστημονικός Συνεργάτης ΕΟΑΕΝ

## .... Όλοι θέλουν ανασυγκρότηση

- 3 ΜΑΙΟΥ 2017
- Συνάντηση του πρωθυπουργού με τους 13 περιφερειάρχες της χώρας.
- Στο επίκεντρο η παραγωγική ανασυγκρότηση
- 2ο Διεθνές Επιστημονικό Συνέδριο «Παραγωγική Ανασυγκρότηση της Ελλάδας: Οικονομική Κρίση και Προοπτικές Ανάπτυξης» - ΣΕΡΡΕΣ – 5 & 6 Μαΐου 2017

## 2ο Διεθνές Επιστημονικό Συνέδριο «Παραγωγική Ανασυγκρότηση της Ελλάδας: Οικονομική Κρίση και Προοπτικές Ανάπτυξης» - ΣΕΡΡΕΣ – 5 & 6 Μαΐου 2017

ΑΡΙΣΤΟΤΕΛΕΙΟ ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ - ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ ΜΑΚΕΔΟΝΙΑΣ  
ΤΕΙ ΚΕΝΤΡΙΚΗΣ ΜΑΚΕΔΟΝΙΑΣ .....

Θεματολόγιο - ενδεικτικά:

- Η περιφερειακή διάσταση των αναπτυξιακών νόμων:  
Η περίπτωση των νησιωτικών περιφερειών της Ελλάδας
- Επενδύοντας στην Γνώση με στόχο την Παραγωγική Ανασυγκρότηση και την Οικονομική Ανάπτυξη
- Διερεύνηση της παραποίησης των οικονομικών καταστάσεων και η επίδραση της στην παραγωγικότητα της εργασίας
- Εναλλακτικές μορφές τουρισμού και περιφερειακή ανάπτυξη
- Θεσμικές και Λειτουργικές όψεις της Ελληνικής Αγοράς Εργασίας μετά τα Μνημόνια
- ..... και άλλα ....

**Χρήστος Πετρέας**

Οικονομολόγος – Εμπειρογνώμων Τουριστικής & Περιφερειακής Ανάπτυξης  
Επιστημονικός Συνεργάτης ΕΟΑΕΝ

## Παραγωγική ανασυγκρότηση είναι .....

- Παραγωγική ανασυγκρότηση είναι ένα σχέδιο που καταστρώνουν οι κυβερνήσεις διάφορων χωρών προκειμένου να ανασυντάξουν το παραγωγικό δυναμικό μιας χώρας.
- Στην ουσία, χώρες με υψηλά ποσοστά ανεργίας, ψάχνουν τρόπους για να επανεντάξουν τους άνεργους στην παραγωγική διαδικασία.
- Οι κινήσεις αυτές πρέπει να γίνονται βάσει ενός οργανωμένου σχεδίου, το οποίο ονομάζεται σχέδιο παραγωγικής ανασυγκρότησης.
- Η αλλαγή αυτή του παραγωγικού μοντέλου μιας χώρας είναι η λεγόμενη παραγωγική ανασυγκρότηση.
- Είναι αδύνατο να συμβεί χωρίς την αληθινή αφύπνιση και συμμετοχή της ίδιας της κοινωνίας, και η ίδια η κοινωνία είναι αδύνατο να συμμετέχει αν δεν διαθέτει σαφέστατη συγκεκριμένη ανάλυση του πραγματικού ζητήματος, των αληθινών προοπτικών που ανοίγονται.

## Επιθυμητοί στόχοι

### ΒΕΛΤΙΩΣΗ – ΕΠΑΥΞΗΣΗ:

- Εισοδήματα (περισσότερες εισροές)
  - Απασχόληση (περισσότερες θέσεις - μεγαλύτερης διάρκειας)
  - Κερδοφορία (αύξηση προστιθέμενης αξίας)
- 
- Τι μπορούμε να παράγουμε καλά σήμερα σε αυτόν τον τόπο – τα νησιά
  - Τι θέση μπορεί να έχει το προϊόν αυτό στις διεθνείς αγορές
  - Ποιες είναι οι αναγκαίες θεσμικές αλλαγές, προκειμένου όλα αυτά να μπορούν να συμβούν

**Χρήστος Πετρέας**

Οικονομολόγος – Εμπειρογνώμων Τουριστικής & Περιφερειακής Ανάπτυξης  
Επιστημονικός Συνεργάτης ΕΟΑΕΝ

## Η λειτουργία του τουρισμού

### • ΝΗΣΙΑ 3+1 ΤΑΧΥΤΗΤΩΝ

- 1. Γνωστά με εδραιωμένη τουριστική ταυτότητα, π.χ. Κρήτη, Ρόδος, Κώς, Σαντορίνη, Μύκονος, Κέρκυρα, Ζάκυνθος, ...
- 2. Αναγνωρίσιμα με εξελισσόμενη και αναπτυσσόμενη τουριστική δραστηριότητα, π.χ. Πάρος, Σύρος, Λευκάδα, Κεφαλονιά, Πάτμος, Κάλυμνος, Έύβοια, Σκύρος, Κάρπαθος, Νάξος, ...
- 3. Με επιθυμία τουριστικής ανάπτυξης, με υφιστάμενη ή λίγη τουριστική δραστηριότητα, αλλά όχι ακόμη σαφώς αναγνωρίσιμα, π.χ. Νίσυρος, Μήλος, Ίος, Αστυπάλαια, Ψέριμος, Τήλος, ...
- +1. Με αναπτυσσόμενο τουρισμό – αλλά **προβεβλημένα ιδιαίτερα με τα θέματα των προσφυγικών ροών**, όπως κυρίως Λέσβος, Χίος, Σάμος και λιγότερο Λέρος, και άλλα

## Μερικές γενικές επισημάνσεις

- ΕΠΟΧΙΚΟΤΗΤΑ
- ΕΞΑΡΤΗΣΗ ΑΠΟ TOUR OPERATORS
- ΜΕΙΟΥΜΕΝΗ ΚΑΤΑ ΚΕΦΑΛΗΝ ΔΑΠΑΝΗ
- ΕΞΕΙΔΙΚΕΥΣΗ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΗΣ ΖΗΤΗΣΗΣ
- ΠΟΙΟΤΙΚΟΣ ΤΟΥΡΙΣΤΑΣ
- ΠΡΟΣΒΑΣΙΜΟΤΗΤΑ
- ΚΟΚΚΙΝΑ ΔΑΝΕΙΑ ΤΩΝ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ (ΚΑΙ ΙΔΙΑΙΤΕΡΑ ΤΩΝ ΞΕΝΟΔΟΧΕΙΩΝ)
- ΑΥΞΗΣΗ ΑΝΤΑΓΩΝΙΣΜΟΥ
- ΥΠΟΔΟΜΕΣ & ΑΝΩΔΟΜΕΣ
- ΟΙΚΟΝΟΜΙΑ ΔΙΑΜΟΙΡΑΣΜΟΥ

**Χρήστος Πετρέας**

Οικονομολόγος – Εμπειρογνώμων Τουριστικής & Περιφερειακής Ανάπτυξης  
Επιστημονικός Συνεργάτης ΕΟΑΕΝ

## Νέα προσέγγιση:

### ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΗ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΗΣ ΑΝΑΣΥΓΚΡΟΤΗΣΗΣ

- ΠΡΟΣΔΙΟΡΙΣΜΟΣ ΚΑΙ ΑΝΑΔΕΙΞΗ ΜΕ ΠΡΟΤΕΡΑΙΟΠΟΙΗΣΗ ΕΠΙΛΟΓΗΣ ΚΥΡΙΟΥ ΧΑΡΑΚΤΗΡΙΣΤΙΚΟΥ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΟΥ ΣΥΓΚΡΙΤΙΚΟΥ ΠΛΕΟΝΕΚΤΗΜΑΤΟΣ (ΜΕ ΚΟΙΝΗ ΣΥΝΕΝΑΙΣΗ)
- ΕΠΙΛΟΓΗ ΔΥΝΗΤΙΚΩΝ ΑΓΟΡΩΝ ΚΑΙ ΣΥΓΚΕΚΡΙΜΕΝΟΠΟΙΗΣΗ ΤΡΟΠΟΥ ΠΡΟΣΕΓΓΙΣΗΣ
- ΥΛΟΠΟΙΗΣΗ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΟΣ ΣΥΓΚΡΟΤΗΜΕΝΗΣ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΗΣ ΑΝΑΔΕΙΞΗΣ ΚΑΙ ΠΡΟΒΟΛΗΣ

## Πρακτικές αλλαγές προσέγγισης:

### Τα Επιμελητήρια συντονίζουν και κάνουν ...

- Σχεδιασμός στρατηγικών επιλογών
- Στοχευμένες ενέργειες επιλεγμένες ανά νησί ή ομάδα νησιών - «Δεν προσφέρω όλα για όλους»
- Εκπαίδευση – επιμόρφωση – κατάρτιση στελεχιακού δυναμικού
- Λίγα ολιγό-ωρα προγράμματα επικαιροποίησης γνώσεων εργαζομένων και στελεχών
- Υποστήριξη ενεργειών μείωσης κόστους π.χ clusters για κοινές προμήθειες, ομαδοποίηση προσφοράς καταλυμάτων, κλπ.

**Χρήστος Πετρέας**

Οικονομολόγος – Εμπειρογνώμων Τουριστικής & Περιφερειακής Ανάπτυξης  
Επιστημονικός Συνεργάτης ΕΟΑΕΝ



## «Τουριστική Παραγωγική Ανασυγκρότηση των Νησιών»

## Για τι πράγμα μιλάμε;

- Οι ειδικές – εναλλακτικές μορφές τουρισμού (EMT ή μορφές τουρισμού ειδικού ενδιαφέροντος) αφορούν τα ταξίδια στα οποία **το κίνητρο της μετακίνησης και η λήψη ταξιδιωτικής απόφασης για αυτό, καθορίζονται πρωτίστως από ένα συγκεκριμένο και ιδιαίτερο ενδιαφέρον, εστιασμένο είτε σε δραστηριότητες ή/ και σε προορισμούς και περιβάλλοντα, χωρίς το οποίο δεν θα πραγματοποιούνταν το ταξίδι** (π.χ. συνεδριακός, ιαματικός, θρησκευτικός, εκπαιδευτικός τουρισμός) (Hall & Weiler 1992, σελ. 5).

ΕΛΛΑΔΑ: αύξηση αριθμού τουριστών, μείωση κατά κεφαλήν δαπάνης, μείωση μέσης διάρκειας διαμονής

- Η στρατηγική τουριστικής ανάπτυξης της Ελλάδος έχει τις σωστές κατευθύνσεις (τουρισμός 365 ημερών, ανάδειξη εναλλακτικών μορφών, βελτίωση ποιότητας, εκπαίδευση, προσέλκυση επενδύσεων, κλπ.) αλλά υστερεί στην ενεργοποίηση συγκεκριμένων δράσεων υλοποίησης υποστήριξης των στρατηγικών στόχων με συνέχεια

## ΓΕΡΜΑΝΙΑ: Τουριστικά Γραφεία «ειδικών ενδιαφερόντων»

- Από τα **σύνολο των γραφείων στην Γερμανία, 3% ασχολούνται αποκλειστικά με την αγορά ειδικών ενδιαφερόντων, 15% εξαρτώνται περισσότερο από την αγορά ειδικών ενδιαφερόντων** αφού οι περισσότερες πωλήσεις τους κατανέμονται στη συγκεκριμένη κατηγορία (οι πωλήσεις για ειδικά ενδιαφέροντα είναι μεταξύ του 55% και 90%), 3% κατανέμουν ισομερώς τις πωλήσεις στις δύο κατηγορίες τουρισμού και 78% επικεντρώνονται κυρίως στις διακοπές γενικών ενδιαφερόντων αφού οι πωλήσεις στην κατηγορία των ειδικών ενδιαφερόντων κυμαίνεται από 5% έως 45% του συνολικού κύκλου πωλήσεων.

Δραστηριότητα	%
Πολιτιστικά	47%
Ηλιος-θάλασσα	29%
Θρησκευτικά	25%
Αγροτουρισμός	19%
Πεζοπορία	17%
Γαστρονομία	16%
Ποδηλασία	10%

**Χρήστος Πετρέας**

Οικονομολόγος – Εμπειρογνώμων Τουριστικής & Περιφερειακής Ανάπτυξης  
Επιστημονικός Συνεργάτης ΕΟΑΕΝ

## Δυνητικές μορφές τουρισμού

ΠΟΛΙΤΙΣΤΙΚΟΣ	37% + ΠΑΓΚΟΣΜΙΟΥ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ
ΓΑΣΤΡΟΝΟΜΙΚΟΣ	~44% ΤΩΝ ΤΑΞΙΔΙΩΤΩΝ ΕΝΔΙΑΦΕΡΕΤΑΙ ΓΙΑ «ΦΑΓΗΤΟ»
ΚΑΤΑΔΥΤΙΚΟΣ	ΑΓΟΡΑ ~ 20.000.000 ++
ΓΑΜΗΛΙΟΣ	ΑΓΟΡΑ ΜΕΓ. ΒΡΕΤΑΝΙΑΣ >25.000 ΓΑΜΟΙ ΕΞΩΤΕΡΙΚΟΥ (ΣΕ 80.000)
ΠΟΔΗΛΑΤΙΚΟΣ	ΑΓΟΡΑ ΓΕΡΜΑΝΙΑΣ ~7.000.000 +
ΘΑΛΑΣΣΙΑ ΣΠΟΡ WINDSURFING	ΑΓΟΡΑ ~ 15.000.000
ΠΕΖΟΠΟΡΙΚΟΣ	ΑΓΟΡΑ ΓΑΛΛΙΑΣ ~ 20.000.000 ΠΕΖΟΠΟΡΟΙ
ΠΕΡΙΠΕΤΕΙΑΣ – ΑΚΡΑΙΑ ΣΠΟΡ	ΑΥΞΑΝΕΤΑΙ ~+17% ΕΤΗΣΙΩΣ = >150.000.000 ΤΑΞΙΔΙΑ
ΑΜΕΑ	>2.500.000 ΓΕΡΜΑΝΟΙ ΑΜΕΑ ΤΑΞΙΔΕΥΟΥΝ ΕΤΗΣΙΩΣ
ΣΠΗΛΑΙΟΛΟΓΙΚΟΣ	ΑΓΟΡΑ ΓΑΛΛΙΑΣ ~ 5.000.000 ΕΠΙΣΚΕΨΕΙΣ ΣΕ ΣΠΗΛΑΙΑ / ΕΤΟΣ
ΟΙΚΟΛΟΓΙΚΟΣ – ΦΥΣΗΣ	Π.Ο.Τ ΕΚΤΙΜΑ ΕΤΗΣΙΑ ΑΥΞΗΣΗΣ >10%

## Ενδιαφέρουσες αναπτυσσόμενες κατηγορίες – τμήματα τουριστικής αγοράς

- Millennials – ηλικία 18-34
- 3<sup>η</sup> ηλικία - Συνταξιούχοι
- Ταξιδιώτες «περιπέτειας – δράσης»
- Αθλούμενοι (διάφορες δραστηριότητες)
- Ενδιαφερόμενοι για «ιαματικά»
- Προσκυνητές – επισκέπτες θρησκευτικών μνημείων
- Μικρά συνέδρια

**Χρήστος Πετρέας**

Οικονομολόγος – Εμπειρογνώμων Τουριστικής & Περιφερειακής Ανάπτυξης  
Επιστημονικός Συνεργάτης ΕΟΑΕΝ

## .... Συμπερασματικώς ....

### ΠΡΟΤΑΣΗ:

- Υποβολή Υπομνήματος από τον ΕΟΑΕΝ προς την Κυβέρνηση και τα αρμόδια Υπουργεία για την επίσημη συμμετοχή των Επιμελητηρίων στην διαδικασία προετοιμασίας των Σχεδίων Παραγωγικής Ανασυγκρότησης των Περιφερειών (που έχουν νησιά)

### ΠΡΟΤΕΙΝΟΜΕΝΗ ΕΜΠΛΟΚΗ ΕΠΙΜΕΛΗΤΗΡΙΩΝ

- Συμμετοχή στην διαδικασία προετοιμασίας των Σχεδίων Παραγωγικής Ανασυγκρότησης των Νησιών, με προετοιμασία / διερεύνηση στις επιχειρήσεις – μέλη των «εμβληματικών συγκριτικών πλεονεκτημάτων» (πρωτογενούς, δευτερογενούς, τριτογενούς τομέα και τουρισμού) για την επισήμανση των «προτεραιοτήτων» στο πλαίσιο της υλοποίησης των δράσεων της ανασυγκρότησης

## Τουριστική Παραγωγική Ανασυγκρότηση των Νησιών

Ευχαριστώ πολύ

Χρήστος Πετρέας

Οικονομολόγος – Εμπειρογνώμων  
Τουριστικής & Περιφερειακής Ανάπτυξης

Επιστημονικός Συνεργάτης ΕΟΑΕΝ

[c.p.petreas@gmail.com](mailto:c.p.petreas@gmail.com) / τηλ. 6945701045

**Χρήστος Πετρέας**

Οικονομολόγος – Εμπειρογνώμων Τουριστικής & Περιφερειακής Ανάπτυξης

Επιστημονικός Συνεργάτης ΕΟΑΕΝ