



Eco Life Scandinavia & Nordic Organic Food Fair

Μάλμο Σουηδία, 13 & 14 Νοεμβρίου 2019

Eco Life Scandinavia είναι το νέο όνομα της γνωστής διεθνούς έκθεσης **Natural Products Scandinavia** η οποία από φέτος θα περιλαμβάνει τις εξής κατηγορίες προϊόντων:

- **Free From & Vegan** - Θρεπτικά και υγιεινά τρόφιμα και ποτά (μη-αλκοολούχα)
- **Natural Health** - Συμπληρώματα διατροφής, βιταμίνες, μπάρες, φυτικά παραφάρμακα, κλπ

- **Natural Beauty & Spa Show** – Προϊόντα ομορφιάς, περιποίησης και καλλυντικά
- **Natural Living** - Βιώσιμα προϊόντα διαβίωσης, οικολογικά προϊόντα, ρούχα και υφάσματα κλπ

Αντίστοιχα η **Nordic Organic Food Fair** αφορά μόνο πιστοποιημένα βιολογικά τρόφιμα και ποτά και από φέτος θα περιλαμβάνει τις εξής κατηγορίες προϊόντων:

- **Organic Food Products** – ΠΟΠ & ΠΓΕ προϊόντα, Φρέσκα Φρούτα & Λαχανικά, Dressings, Σάλτσες, Dips, Μπαχαρικά, Καρυκεύματα, Βότανα, Γαλακτοκομικά & Τυροκομικά προϊόντα, Ζυμαρικά, Δημητριακά, Όσπρια, Μέλι, Μαρμελάδες, Ζαχαρώδη, Ξηροί καρποί, Καφέδες, Ροφήματα, Νερά, Χυμοί, Αναψυκτικά, Ελαιόλαδο, Ελιές & Προϊόντα ελιάς
- **Naked Drinks** - Για 1η φορά στην έκθεση θα λειτουργήσει ειδικός χώρος για τα φυσικά & βιολογικά αλκοολούχα ποτά (craft μπύρες, κρασιά, αποστάγματα, λικέρ κλπ)



Η **Eco Life Scandinavia & Nordic Organic Food Fair** είναι η μοναδική, αποκλειστική και διπλή Επαγγελματική Έκθεση για όλες τις χώρες της Σκανδιναβίας (Δανία, Σουηδία, Νορβηγία, Φινλανδία και Ισλανδία), οι οποίες

και αποτελούν την Νο1 αγορά στην Ευρώπη στην κατανάλωση βιολογικών και φυσικών προϊόντων.

Επίσης είναι η μόνη B2B έκθεση για τις χώρες της Σκανδιναβίας όπου οι εκθέτες μπορούν να συναντηθούν με δυνητικούς αγοραστές, χονδρεμπόρους και διανομείς και διοργανώνεται κάθε χρόνο στον εκθεσιακό χώρο Malmö Mässan στο Μάλμο της Σουηδίας.

Η αγορά των βιολογικών προϊόντων των Σκανδιναβικών χωρών είναι η Νο.1 σε όλη την Ευρώπη. Η **κατανάλωση φυσικών και βιολογικών προϊόντων στην Σκανδιναβία, αυξάνεται κατά 10% ετησίως** (σε σύγκριση με το 5-7% της Δυτικής Ευρώπης). Οι **Σκανδιναβικές χώρες συνεχίζουν να ηγούνται** στην πορεία προς μια αειφόρο, υγιή και ηθική διαβίωση και η Eco Life Scandinavia είναι η **κορυφαία εμπορική έκθεση** που αφορά φιλικά προς το περιβάλλον προϊόντα υγιεινής διατροφής, ευεξίας, προϊόντα περιποίησης και ομορφιάς.

ΣΕ ΠΟΙΟΥΣ ΑΠΕΥΘΥΝΕΤΑΙ Η ΕΚΘΕΣΗ

1. Γαλακτοκομικά προϊόντα
2. Ελαιόλαδο & Προϊόντα ελιάς
3. Φρέσκα προϊόντα
4. Προϊόντα Free From
5. Ντελικατέσεν και Ειδικά Τρόφιμα
6. Γαλακτοκομικά & Τυροκομικά προϊόντα
7. Σνακ & Προϊόντα Υγιεινής Διατροφής
8. Φυτικά καλλυντικά και προϊόντα ομορφιάς
9. Βιολογικά καλλυντικά και προϊόντα ομορφιάς

ΠΟΙΟΙ ΕΠΙΣΚΕΠΤΟΝΤΑΙ ΤΗΝ ΕΚΘΕΣΗ

1. Ιδιοκτήτες & Αγοραστές καταστημάτων βιολογικών Delicatessen and Gourmet
2. Διανομείς, Χονδρέμποροι και Αντιπρόσωποι
3. Αγοραστές Σουπερμάρκετ
4. Εισαγωγείς και εξαγωγείς
5. HO.RE.CA.
6. Online retailers



ΖΩΝΗ ΚΑΙΝΟΤΟΜΙΑΣ

NAKED DRINKS

ORGANIC, BEAUTY AND NATURAL THEATRE

Το πιο δημοφιλές σημείο για Naked Drinks είναι το πρώτο τους αγοραστές. Εδώ οι γεγονός αφιερωμένο στον ολόενα εκθέτες μπορούν να και σημαντικό τομέα των ηθικών Παρακαλουθήστε ομιλίες παρουσιάσουν τα ποιοτικών. Από τα βιοδυναμικά και παρουσιάσεις για τις πρόσφατα καινοτόμα κρασιά έως τα βιολογικά τελευταίες εξελίξεις του προϊόντα τους που οι οπνευματώδη ποτά και τις κλάδου των βιολογικών και λανσαρίστηκαν στους μπύρες vegan, η έκθεση καλύπτει βιώσιμων προϊόντων, από τελευταίους 12 μήνες και όλα όσα οι αγοραστές και οι τους ηγέτες, διαμορφωτές επισκέπτες και ειδικό υπεύθυνοι λήψης αποφάσεων κοινής γνώμης και τους καλεσμένου θα ψηφίσουν το χρειάζονται για να κάνουν πιο πρωτοπόρους, ώστε να προϊόν που θα βραβευτεί βιώσιμες επιλογές τόσο για τον γνωρίζετε τις τελευταίες στο **Organic Awards** καταναλωτή όσο και για τον εξελίξεις και τις παγκόσμιες **Scandinavia**. πλανήτη. τάσεις.



Με τις χώρες της Σκανδιναβίας να αποτελούν σημαντικές αγορές -στόχος για τον Αγροδιατροφικό τομέα στην Ελλάδα να η φετινή εθνική συμμετοχή θα υποστηριχθεί από την **ENTERPRISE GREECE** και το Εθνικό Περίπτερο θα καταλάβει περίοπτη θέση ακριβώς μπροστά στην κεντρική είσοδο της έκθεσης.

ΚΟΣΤΟΣ ΣΥΜΜΕΤΟΧΗΣ

Το κόστος συμμετοχής ανέρχεται σε **470,00€ / τ.μ. συν ΦΠΑ 24%**. Το κόστος της συμμετοχής μέσω του Προγράμματος 'Επιχειρούμε Έξω' θα ανέλθει στο ύψος των 680 €/τμ πλέον ΦΠΑ.

Το παραπάνω κόστος περιλαμβάνει :

- **Ενοίκιο χώρου**
 - **Κατασκευή περιπτέρου με εξοπλισμό**
 - **Αποστολή στην έκθεση και ασφάλιση των εκθεμάτων (δεν περιλαμβάνεται η επιστροφή τους στην Ελλάδα)**
 - **Τεχνικές και λειτουργικές δαπάνες του περιπτέρου, καθαρισμός περιπτέρου .**
 - **Επιτόπια παρουσία υπαλλήλου της ENTERPRISE GREECE SA, για την υποστήριξη του συνόλου των εκθετών.**
 - **Παροχή στοιχείων για την αγορά**
-

**Για περισσότερες πληροφορίες παρακαλούμε επικοινωνήστε μαζί μας στο
231 231 5310 ή στο events@reco-exports.gr**

Γραφείο Ελλάδος: Αριστοτέλους 24, Κέντρο, Θεσσαλονίκη, 546 23 - T: +30 2312 315 310

Γραφείο Μ.Βρετανίας: Kemp House, 160 City Road, Old Street, London, EC1V 2NX - T: +44 208 798 3939